**ANEXO IX - FICHA DE AVALIAÇÃO DA DEFESA DO PROJETO**

**EDITAL 06/2021 – PROCESSO SELETIVO 2021**

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E MATEMÁTICA**

**DOUTORADO EM EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E MATEMÁTICA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ITEM DE AVALIAÇÃO** | **PONTUAÇÃO MÁXIMA** | **SITUAÇÃO/PONTUAÇÃO****OBTIDA** |
| **Coerência entre a proposta de pesquisa e a Área de Ensino de Ciências e Matemática.**Este item de avaliação foca na relação direta entre a proposta de pesquisa e a área de ensino de ciências e matemática. As questões vinculadas ao ensino de ciências ou de matemática devem estar explícitas no projeto. O candidato deve mostrar conhecimentos em relação a objetos próprios da Área de Ensino, sejam eles metodológicos ou conceituais. | **10 pontos** |  |
| **Argumentação dialógica entre as linhas de pesquisa do Programa Educimat e inserção em uma realidade regional**Deve ser avaliado se a proposta de pesquisa está enquadrada na linha de pesquisa apontada pelo candidato. Além disso, a articulação entre a pesquisa proposta e os projetos de pesquisa atuais do Educimat, de seu corpo docente e dos grupos de pesquisa a eles vinculados, deve existir e estar clara. | **10 pontos** |  |
| **Adequação entre referencial teórico, objetivo e metodologia de pesquisa.**Neste item deve ser avaliada a pertinência do referencial teórico e sua articulação com o objetivo e com a metodologia da pesquisa. A possibilidade de alteração no objetivo da pesquisa também deve ser avaliada. A avaliação deve levar em consideração a coerência entre a apresentação oral e o que está escrito no projeto. | **20 pontos** |  |
| **Relacionamento do produto educacional na pesquisa pretendida e potencial de inovação para o ensino de Ciências e Matemática.**A defesa do candidato, em coerência com o projeto, deve deixar claro que há uma proposta de produto educacional que esteja de acordo com as orientações da Área de Ensino da Capes (Área 46). O produto deve ser algo inerente à pesquisa proposta e não somente uma elaboração final. Os objetivos da pesquisa devem dialogar diretamente com a proposta de produto educacional. | **20 pontos** |  |
| **Impacto social**Analisar a perspectiva inovadora, bem como os possíveis impactos do projeto na sociedade, considerando o envolvimento de Órgãos Públicos, Secretarias Estaduais e Municipais, ONGS, etc. | **20 pontos** |  |
| **Postura e domínio na exposição**Utilização e domínio de recursos; distribuição do tempo; domínio sobre o projeto proposto; utilização de bibliografias, conceitos e informações atualizadas sobre o projeto; exposição do projeto de maneira lógica, de forma a facilitar o entendimento; exploração de maneira adequada dos fundamentos teóricos relacionados ao projeto; capacidade de responder corretamente aos questionamentos sobre o projeto. | **20 pontos** |  |
| **SITUAÇÃO FINAL** | **( ) Aprovado****( ) Reprovado** |
| **NOTA FINAL** |  |